

THE
MANUAL
SPRING/SUMMER
2018

Be Brothers



Herausgeber · Publisher: C. Brühl GmbH & Co. KG · Bürgerstraße 12 · 36199 Rotenburg a.d. Fulda
phone: +49 6623 814-0 · E-Mail: info@c-bruehl.com · www.c-bruehl.com ©.

Mit freundlicher Unterstützung durch Winora | *kindly supported by* Winora · www.winora.de

Photos Campaign: Ingo Peters, www.peters-photography.de

Creative Direction: Karin Benzing

Layout & Art Direction: Blauberg GmbH, www.blauberg.de

INDEX

WWW.C-BRUEHL.COM



BESUCHEN SIE UNS AUF FACEBOOK 



EDITORIAL

UNSER BEWEGGRUND

Wir leben in einer schnelllebigen Zeit. Dies trifft nicht ausschließlich, aber im Besonderen auf unsere Branche zu. Geschwindigkeit und Beschleunigung sind allgegenwärtig und überholen sich manchmal scheinbar selbst. Gleichzeitig sehnen sich viele nach Entschleunigung und - bezogen auf die Mode - nach einem saisongerechten, am tatsächlichen Bedarf orientierten Warenmanagement.

Auch uns bewegen viele Dinge, bei der täglichen Arbeit. Wir können trotz der allgemein schwierigen Saison ein positives Fazit ziehen. Darüber freuen wir uns und möchten uns bei Ihnen bedanken. Vor allem das Produkt und unser Service haben überzeugt. Unsere Anstrengungen im Vertrieb und Marketing wurden anerkannt. Wir haben viel positives Feedback für unsere stetige Weiterentwicklung erhalten.

Wir ruhen uns nicht aus, sondern bleiben offen für Veränderungen und Entwicklungen. In der kommenden Saison erwartet Sie eine stilistisch ausgereifte BRÜHL Kollektion mit vielen Innovationen rund um Qualitäten, Leistungsmerkmalen und Ausstattungsdetails. Vor allem B.BROS wird Sie überraschen: Schärfer abgegrenzt zu BRÜHL, eigenständiger und moderner im Look sowie fokussiert auf Optik und Silhouetten!

Einer unserer zentralen Beweggründe ist Zeitgeist: Wir wollen gemeinsam mit Ihnen erfolgreich sein. Partnerschaftlich und fair agieren. BE BROTHERS!

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre unseres neuen MANUALS und natürlich freue ich mich über Ihr Feedback.

Herzlichst, Ihr

OUR MOTIVATION

We are living in fast-paced times. This affects all of us in the "menswear trade". Things are constantly changing and circumstances changing, at what sometimes seems to be breakneck speed. Many would like to see things slow down a little and, when it comes to fashion, would like to see seasonally adapted goods management oriented towards actual demand, and the realities of retail.

We, too, are affected by many things in our daily work. We can draw plenty of positives from our last season, and our company's development. We are really happy about that and would like to take this opportunity to thank you, our customer. It seems that the Bruhl product and our service have impressed customers, and enabled us to add many new ones... Our efforts in sales and marketing have also been recognized. We have received a lot of positive feedback regarding our development, and, of course, we will strive to continually improve upon this...

We are not about to relax; on the contrary, we remain open to changes and developments. In the coming season, you can expect a sophisticated BRÜHL collection with many innovations in terms of quality, features and design details. B.BROS in particular is likely to spring a surprise: more distinct from BRÜHL, more independent and more modern in look -with a focus on visuals and silhouettes!

One of our central motivations is to maintain our vitality, progress and brand building: We want to be successful together with you. To work fairly and in partnership. BE BROTHERS!

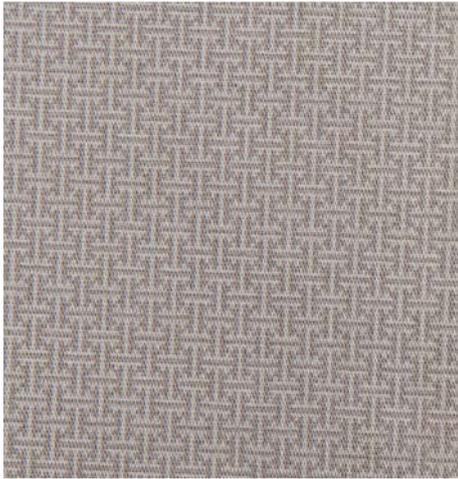
I hope you enjoy reading through our new MANUAL and would of course be grateful for any feedback.

Best regards,

Maro Nachtrab







B. BROS MARO | 183110









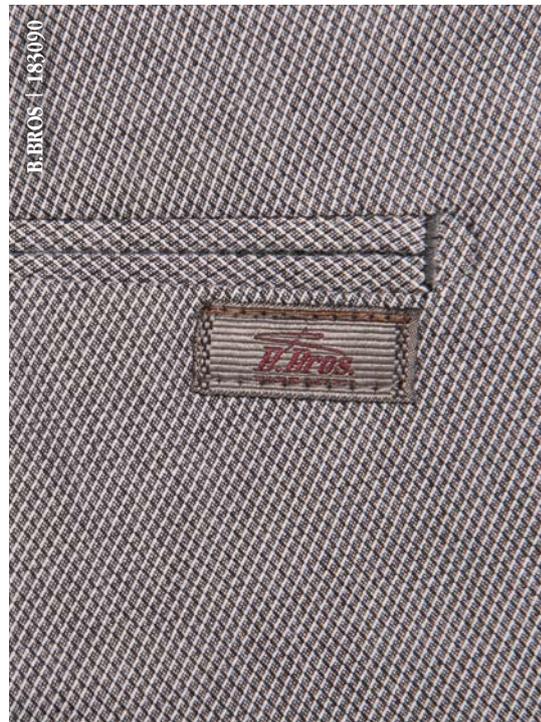






Modernität und Zeitgeist.
Italienischer zeitloser City-Chic in Perfektion.

*Modern spirit and energy.
Timeless „italian“ city style and flair.*







Mo - Mi 08:00 - 18:00 Uhr
Do - Sa 08:00 - 22:00 Uhr
jeden 1. und 3. Sonntag im Monat Branch
10:00 bis 15:00 Uhr
Kauf zu mieten 0931 78 02 39 45
Thomas Seitz 0151 62 81 08 07





EINER VON UNS
ONE OF US

BRÜHL MEETS HAMBURG

Männer auf der ganzen Welt tragen
Hosen von BRÜHL. In Hamburg haben
wir drei von ihnen getroffen.

*Men all over the world are wearing
trousers from BRÜHL. In Hamburg,
we met three of them.*

JOCHEN POHLMANN, 44 Jahre

getroffen in der Hafencity. Der Stylist liebt es, die Architektur anderer Städte zu erkunden. Nachdem er selbst lange in Hamburg gelebt hat, lässt sich die Hansestadt gerade wieder ganz neu entdecken. Die spannende Hafencity mit ihrer beeindruckenden Elbphilharmonie ist dabei das größte Highlight. Der Blick von der Aussichtsplattform lässt Fernweh aufkommen.

We met Jochen Pohlmann, 44 years old, in the HafenCity. He is a stylist, and loves to discover the architecture of other cities. Although he has spent many years living in Hamburg, he is now rediscovering the Hanseatic city. The exciting HafenCity with the stunning Elbphilharmonie concert hall is a true highlight. The view from the observation platform makes you want to see the world!







RUDI HEIDICKER, 56 Jahre

getroffen in Winterhude. Der bekannte Kulissenbauer und enthusiastische Oldtimer-Fan aus Hamburg liebt seine BRÜHL Hose. Für ihn hat sie die perfekte Passform. Ob beim Vermessen von Wänden oder beim Fahren mit seinem Defender.

We met Rudi Heidicker, 56 years old, in Winterhude. The well-known stage set builder and enthusiastic classic car fan from Hamburg loves his BRÜHL trousers. In his view, they guarantee the ideal fit, whether he is measuring walls or driving around in his Defender.

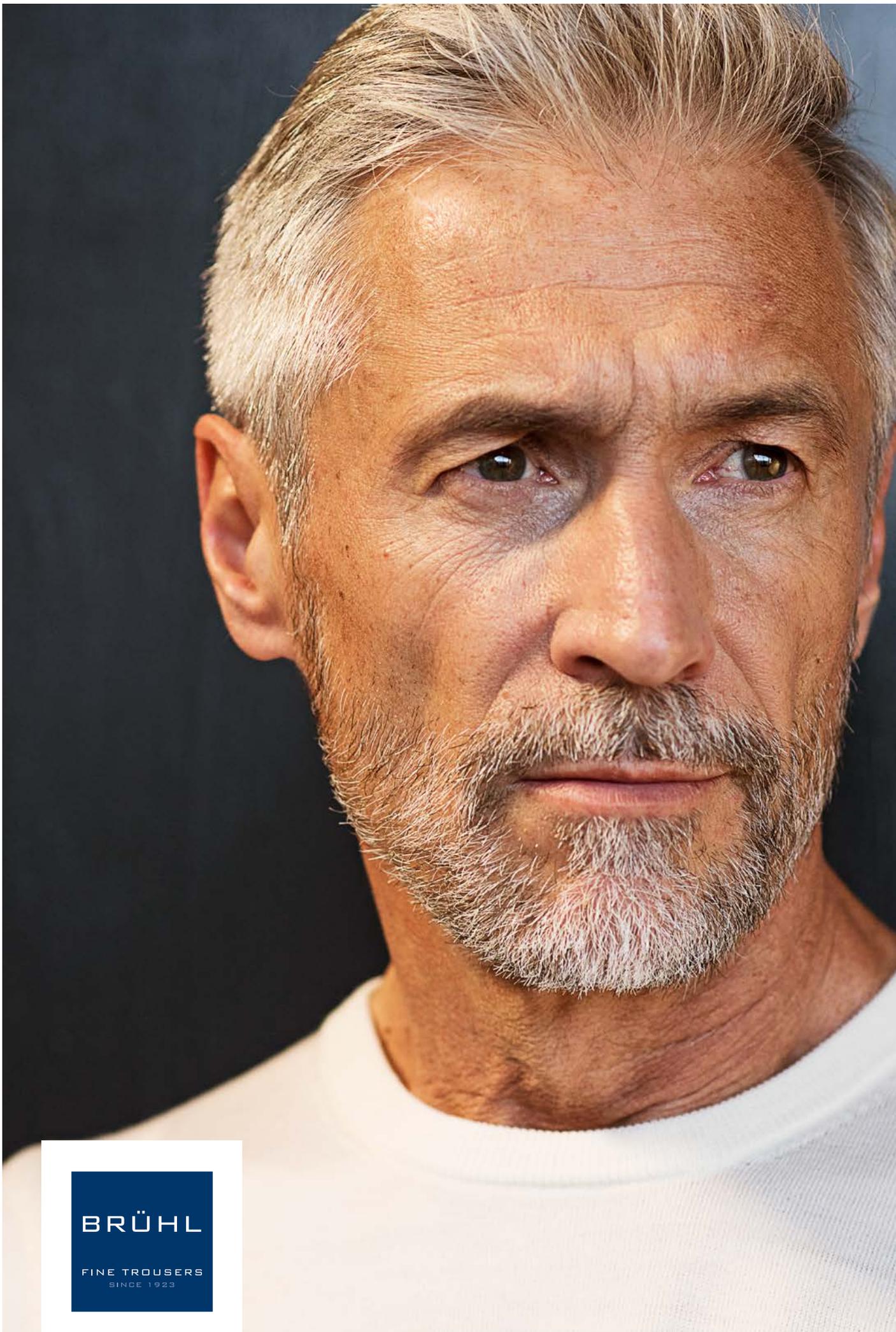


LINO ROSSI, 79 Jahre

getroffen im Trendviertel Ottensen. Der leidenschaftliche Koch hat seit drei Monaten ein zweites Enkelkind. Nun pendelt er zwischen Berlin und Hamburg. Dabei reist er mit wenig Gepäck. Immer dabei: seine Geheimrezepte und die geliebte BRÜHL Hose. Um die Familienbande kulinarisch zu verwöhnen, kauft er dann bei seinem neuen Lieblingsfeinkostladen in St. Georg ein und trinkt anschließend mit seinem alten Freund Rudi einen feinen Vino.

We met Lino Rossi, 79 years old, in the trendy Ottensen district. The keen cook became a granddad for the second time three months ago. He now journeys between Berlin and Hamburg, and always travels „light“. Wherever he goes, he takes his secret recipes, and his beloved BRÜHL trousers. When he wants to give his family a culinary treat, he shops at his new favourite delicatessen in St. Georg, and then meets up with his old friend Rudi for a glass of fine wine.





BRÜHL
FINE TROUSERS
SINCE 1923